



PERSBERICHT

Triple P wint Best Partner Award 2007 van RAD Data Communications

Vianen, 6 december 2007 – Triple P Nederland BV heeft de Best Partner Award 2007 van RAD Data Communications gewonnen. Het van oorsprong Israëliëse bedrijf RAD Data Communications is een grote leverancier van data- en telecommunicatiediensten. De prijs werd tijdens het RAD Data Partner Event 2007 in Eilat, Israël uitgereikt in aanwezigheid van 350 partners uit meer dan 100 landen.

Effi Wachtel, CEO van RAD Data Communications: “De drie P’s verwijzen naar People, Performance en Partnership. Triple P maakt haar naam op alle vlakken waar. Het bedrijf beschikt over een groep specialisten die binnen een team nauw samenwerken. Die samenwerking vormt een grote toegevoegde waarde van Triple P, het stelt dit bedrijf in staat om voortdurend de optimale ondersteuning te bieden. Qua performance weten zij jaar op jaar hun doelstellingen te halen, door vastberaden en gefocust te werk te gaan. Tenslotte is Triple P al vijftien jaar onze partner en heeft dit bedrijf een bijzonder goede relatie opgebouwd met KPN, de grootste carrier van Nederland.”

Piet van der Pijl, Product Manager van Triple P: “Wij zijn bijzonder vereerd met deze prijs. Het is een bekroning van de zeer goede relatie die we al vijftien jaar hebben met RAD Data Communications. Het drukt tevens de waardering uit voor de continu hoge kwaliteit van ondersteuning van de RAD-producten en dienstverlening aan onze klanten.”

###

Over Triple P

Triple P (Other OTC: TPPPF) ontwerpt, bouwt, levert en beheert ICT-oplossingen die op een efficiënte manier bijdragen aan het resultaat van een organisatie. De drie p's - people, performance en partnership - vormen de basis voor langdurige, succesvolle relaties met onze klanten. Website: www.triple-p.nl

Deze publicatie bevat toekomstgerichte informatie. Deze informatie is gebaseerd op de huidige verwachtingen. Gegevens die in dit bericht zijn opgenomen en geen betrekking hebben op historische feiten, dienen te worden beschouwd als verwachtingen voor de toekomst. Zonder een volledige opsomming te geven, wordt met het gebruik van de volgende woorden of soortgelijke bewoordingen toekomstgerichte informatie aangegeven: “denkt”, “anticipeert”, “verwacht”, “neemt voor” ,“voorziet”. De daadwerkelijke resultaten kunnen aanzienlijk afwijken als gevolg van een aantal factoren waaronder, maar niet beperkt tot, de besluiten van “market makers”; de ontwikkeling van de totale ICT-uitgaven en vraag naar ICT-diensten in Nederland; het moment waarop belangrijke orders worden geplaatst; het vermogen gekwalificeerd personeel in te huren, op te leiden en te behouden; het totale bedrag aan ontslagvergoedingen en andere noodzakelijke kosten voor het afronden van de reorganisatie en hevige concurrentie.

Contact

Triple P Nederland BV
Melissa van Golverdingen
mgolverdingen@triple-p.nl
Tel: + 31 (0)347 353170

Lammers van Toorenburg Benelux PR
Anja Breunis
anja@lvtr.nl
Tel: + 31 (0)30 6565070