



PERSBERICHT

Frans Hulshof benoemd tot Algemeen Directeur Triple P Nederland BV

Nieuwe directeur voor nieuw uitgezette koers



Vianen, 5 april 2007 - Triple P Nederland BV heeft Frans Hulshof benoemd tot algemeen directeur. Hij zal met name verantwoordelijk zijn voor het verder vormgeven aan de koers en visie die het afgelopen jaar zijn ontwikkeld en ingezet. Met de komst van Frans Hulshof (53) krijgt Triple P een ervaren en succesvolle nieuwe leider. Hulshof was Vice President Samsung Electronics Benelux en was nauw betrokken bij de grote omzetgroei die deze organisatie meemaakte. Hulshof vervulde daarvoor enkele andere management- en directiefuncties in de ICT-industrie en is bestuurslid van NOC*NSF. Bij Triple P Nederland BV richt Hulshof zich zowel op strategie en marketing, als op sales. Samen met Henny IJsendoorn (Financieel Directeur) voert hij de nieuwe directie van Triple P Nederland BV.

"Frans Hulshof is in deze fase van Triple P de juiste man op de juiste plaats. Zijn ervaring om potentierijke ondernemingen tot bloei te brengen komt Triple P goed van pas. Zijn gevoel voor de kwaliteitsverbetering van processen en de markt zijn belangrijke elementen voor de versteviging van het fundament van Triple P", aldus Fezi Khaleghi Yazdi, CEO van Triple P NV.

Baanbrekende innovaties

De ontwikkelingen op het gebied van ICT gaan nog altijd razendsnel. Markten zijn structureel aan het veranderen en nieuwe businessmogelijkheden worden gecreëerd. Triple P heeft daarop geanticipeerd. Onder aanvoering van Fezi Khaleghi Yazdi werd enkele jaren geleden een transformatieprogramma ingezet en werden nieuwe diensten ontwikkeld.

Frans Hulshof: "Triple P heeft alle ingrediënten in huis om klanten te 'ontzorgen', zoals Managed Services, werkplekbeheer en een breed scala aan systeemintegratieactiviteiten voor ontwerp, installatie en beheer van ICT-netwerken. Daarnaast is er de laatste tijd stevig geïnnoveerd en zullen 'On Demand'-diensten een groeiend deel van ons portfolio gaan invullen. Mijn uitdaging is nu om de aansluiting te realiseren tussen de behoeftes van onze klanten in de markt en de kwaliteit en reikwijdte van dit aanbod."

Over Triple P

Triple P (Other OTC: TPPPF) ontwerpt, bouwt, levert en beheert ICT-oplossingen die op een efficiënte manier bijdragen aan het resultaat van een organisatie. De drie p's - people, performance en partnership - vormen de basis voor langdurige, succesvolle relaties met onze klanten.

Deze publicatie bevat toekomstgerichte informatie. Deze informatie is gebaseerd op de huidige verwachtingen. Gegevens die in dit bericht zijn opgenomen en geen betrekking hebben op historische feiten, dienen te worden beschouwd als verwachtingen voor de toekomst. Zonder een volledige opsomming te geven, wordt met het gebruik van de volgende woorden of soortgelijke bewoordingen toekomstgerichte informatie aangegeven: "denkt", "anticipeert", "verwacht", "neemt voor", "voorziet". De daadwerkelijke resultaten kunnen aanzienlijk afwijken als gevolg van een aantal factoren waaronder, maar niet beperkt tot, de besluiten van "market makers"; de ontwikkeling van de totale ICT-uitgaven en vraag naar ICT-diensten in Nederland; het moment waarop belangrijke orders worden geplaatst; het vermogen gekwalificeerd personeel in te huren, op te leiden en te behouden; het totale bedrag aan ontslagvergoedingen en andere noodzakelijke kosten voor het afronden van de reorganisatie en hevige concurrentie.

Contact

Triple P
Dick Goettsch
Postbus 245
4130 EE VIANEN
Nederland

Tel: + 31 (0)347 353168
Fax: + 31 (0)347 353666

E-mail: triplepinfo@triple-p.nl
Website: www.triple-p.nl